

I 10 Migliori Modelli di Blog Posts per Aumentare Reputazione, Visite, Iscrizioni e Vendite dal Tuo Blog

By Valerio Conti

Introduzione

Hai mai notato come alcuni tipi di blog post tendono quasi sempre a diventare incredibilmente popolari tra i lettori?

Obiettivamente, tale popolarità deriva da una varietà di fattori, come lo stile di scrittura dell'autore e il tema da lui affrontato. Ad ogni modo, a volte i post nei blog decollano perché i lettori amano proprio lo stile dei post

Ecco perché ho estratto e messo insieme 10 tipologie di post e articoli per blog che hanno avuto successo, e per ciascuno di questi post ho creato degli esempi da riadattare al tuo caso.

Nota: Nonostante alcuni di questi esempi siano prevalentemente di "internet marketing", ho prestato attenzione a includere esempi su una vasta gamma di nicchie e temi. Così che tu possa notare come questi "10 migliori tipi di post" NON siano limitati a una determinata nicchia o argomento.

Continuiamo...

Post 1: "Come fare..." passo dopo passo

Questo suona più o meno così – tu offri istruzioni del tipo "come fare per" ai tuoi lettori in una modalità passo dopo passo. Fondamentalmente, risolvi un problema spiegando ai tuoi lettori come portare a termine uno specifico processo.

Lascia che ti dia un esempio...

Titolo: Come Creare Contenuti Che Attirino Traffico Da Google

Se vuoi che il tuo articolo ottenga traffico da google, allora devi imparare a creare contenuti che siano ottimizzati per i motori di ricerca.

Ciò significa che quando qualcuno cerca una particolare parola chiave con Google o un altro motore di ricerca, il tuo articolo apparirà in cima ai risultati organici.

Ecco come...

1° passo: Fai Una Ricerca Per Le Giuste Keywords

Non puoi supporre cosa i tuoi lettori digiteranno nel motore di ricerca. Invece, devi usare uno strumento come KeywordTracker.com che te lo dirà con certezza. Semplicemente inserisci una parola chiave generica (come "lezioni a domicilio" o "marketing online" o "giardinaggio") e tale strumento mostrerà centinaia se non migliaia di ricerche correlate.

Prendi nota: le parole che ottengono la maggior parte del traffico sono anche le più difficili da piazzare. Ciò perché decine se non centinaia di altri operatori stanno già puntando su di esse, e sono tutti in competizione per ottenere il top ranking per tali keywords. E questo non è molto conveniente per te.

La soluzione?

Concentrati sulle "parola chiave long tail" - sono quelle frasi di quattro o cinque parole che non ottengono molto traffico, ma per cui non c'è neanche tanta concorrenza. In questo modo potrai raggiungere le cime dei risultati organici per molte di queste keywords.

Una volta che hai compilato la tua lista di parole chiave vai avanti...

2° passo: Scrivi Un Articolo Che Ruoti Intorno Ad Una Specifica Parola Chiave

Il passo successivo è scegliere una di queste parole chiave e scrivere un articolo basato su di essa. Dovrai inserire la parola chiave nel titolo, ma anche due volte per ogni 100 parole di contenuto.

Esempio: Se la parola chiave è "ammaestrare un barboncino", allora il titolo del tuo articolo potrebbe essere: "I Segreti per Ammaestrare un barboncino".

3° passo: Assicurati Che La Gente Gradisca Il Tuo Articolo

Infine, ricorda che l'articolo verrà letto da "ESSERI UMANI", non robot - quindi assicurati che le tue ottimizzazioni non lo abbiano reso scoordinato, complicato o difficile da leggere.

Ok, adesso sai come ottimizzare i tuoi contenuti in tre passi semplici e veloci. Tutto ciò che devi fare oggi è iniziare a scrivere, e quindi osservare il tuo traffico crescere ogni volta che pubblicherai un articolo online!

Post 2: Il post con i “10 migliori suggerimenti”

La gente AMA i suggerimenti. Per questo riviste popolari come *Reader's Digest* creano sempre articoli basati su consigli, e suggerimenti. Ed ecco perché vari autori scrivono libri che non contengono altro che suggerimenti (per esempio, “101 Consigli per raggiungere il lavoro dei tuoi sogni”).

Per elevare la qualità del tuo blog, valuta di creare diversi articoli basati su questo formato e stile comunicativo. La cosa bella di tale modello di post è che fornendo informazione di valore, puoi indirettamente promuovere un prodotto o servizio.

Ecco un esempio...

Titolo: I 10 Migliori Consigli per l'Addestramento di un Barboncino

Hai appena portato questo grazioso e tenero piccolo barboncino a casa e vorresti dargli perfino un paio di giorni per ambientarsi. E' importante che inizi a educare il tuo cucciolo fin dal momento in cui lo porti a casa.

Ecco 10 suggerimenti per realizzare il tuo compito...

1. Procurati una cuccia. Il tuo barboncino può dormire in questa cuccia, e anche passarci il tempo quando non puoi dargli attenzioni.

2. Nutri il barboncino a cadenze regolari. Se lo fai mangiare secondo uno schema regolare, il tuo barboncino inizierà a evacuare su base regolare.

3. Porta spesso il tuo barboncino fuori casa. Alcuni barboncini (specialmente i toys e altri barboncini piccoli) hanno piccole vesciche - e ciò significa che hanno bisogno di uscire spesso. Come regola generale approssimativa, considera che il tuo barboncino può trattenere la propria vescica un'ora per ogni mese della sua età (esempio, uno di due mesi può contenere la sua vescica per due ore). Ma il gioco e il movimento vigoroso possono ridurre questo tempo, quindi sta molto vigile

4. Elogia il barboncino quando fa la cosa giusta. Sì, fagli un po' di feste quando fa cacca e pipì fuori - fagli capire che sei contento!

5. Fermalo se lo sorprendi nel fare qualcosa di sbagliato. Se lo sorprendi nel pieno di un'evacuazione in casa, digli forte “no!” per intimorirlo. Poi portalo subito fuori.

6. Non rimproverarlo se ha fatto un casino, dopo il fatto. Non capirà perché lo sgridi, quindi i tuoi sforzi saranno vani. Piuttosto pulisci - il che ci porta al punto successivo...

7. Pulisci il suo sporco con spray agli enzimi. Ne esistono diversi in commercio che abbattano gli odori completamente così il tuo barboncino non tornerà a eliminare nello stesso posto.

8. Non negargli l'acqua. Alcuni pensano che il modo per far orinare meno il barboncino sia negargli l'acqua. Sbagliato - è il modo per farlo ammalare. Quindi non considerarlo addirittura uno strumento di addestramento, perché è crudele.

9. Impara a notare i segnali, quando il tuo barboncino a bisogno di uscire. Di solito questi segni comprendono l'annusare e il girare in tondo. Se li noti, portalo fuori in fretta!

10. Controlla, controlla, controlla! Non dargli neanche un'opportunità di fare uno sbaglio. Se non puoi controllarlo, mettilo nella cuccia. Se segui questi 10 suggerimenti, vedrai che l'addestramento sarà molto più veloce e liscio. Sii solo regolare e segui il processo finché il lavoro non è finito!

Post 3: Il Post che riporta una “nuova scoperta”

In questo tipo di post tuo compito sarà linkare a un nuova storia/scoperta rilevante per la tua nicchia. Per rendere questo post veramente valido per i tuoi lettori devi comunicare il perché dovrebbe interessare ai tuoi iscritti tale news, e come essa influirà su di loro.

Ecco un esempio...

Titolo: La Caffaina Spezza il Sonno per i “Mattinieri” Ma Non per i “Nottambuli”

Hai sentito la notizia? I “Mattinieri” subiscono più problemi di sonno per la caffeina che i cosiddetti “Nottambuli.” Ecco la storia:

<http://www.foxnews.com/health/2012/03/02/caffeine-disrupts-sleep-for-morning-people-but-not-night-owls/>

Poiché fai bodybuilding, probabilmente userai già della caffeina in alcuni dei tuoi stacks.

Questo, non solo ti dà un bell'aiuto per integrare al meglio le ultime ripetizioni della serie, ma ha anche delle proprietà termogenetiche.

Ad ogni modo, i bodybuilder hanno anche bisogno di un buon sonno.

Infatti i tuoi muscoli crescono a riposo, non mentre stai lavorando. Quindi se ti agiti e ti rigiri tutta la notte, stai rubando al tuo corpo ciò che gli serve per ripararsi.

Nota finale: Se sei un nottambulo, anche se non è una cosa che ti suggerisco di fare alla lunga, sentiti libero di continuare a goderti le tue tazze di caffè o anche aggiungere pillole di caffeina al tuo stack.

Post 4: Il Post Controverso

L'idea qui è quella di prendere posizione su un tema caldo e controverso.

Sì, è possibile che prendere una posizione possa polarizzare il tuo pubblico. Ma se lo fai bene, rafforzerai anche il rapporto con i tuoi lettori più fedeli e che si sentono più vicini a te e al tuo modo di fare e di essere. Allo stesso modo, potrai attrarre discussioni e alimentare pubblicità indiretta per il tuo blog.

Per esempio...

Titolo: Marketer: Smettetela di Mentire ai vostri Clienti!

Ci sono parecchi Marketer che dovrebbero vergognarsi di essere chiamati tali. Semplicemente perché gli onesti proprietari di aziende a cui importa dei loro clienti difficilmente mentono a questi clienti. Non li traggono in inganno, non li illudono solo per spillargli più soldi.

Questo accade ogni giorno. Vediamo ancora la gente mentire in ogni angolo della nicchia. Sono sicuro che anche tu te ne sarai reso conto.

Bugie come:

- Lettere di vendita con storie di persone che hanno superato dei problemi - ma poi salta fuori che l'intera storia è solo un falso, frutto dell'immaginazione del copywriter!

- "Vendite che terminano a mezzanotte" - tranne se ritorni tre giorni dopo e la dannata vendita sta ancora continuando.
- Immagini e screenshots falsi.
- Testimonial inventati.

...E decine di altre vergognose bugie.

Le giustificazioni dei Venditori? Dicono che così fan tutti. Dicono che non è una bugia, è solo un'esagerazione. Dicono che i loro clienti sanno che il marketing è tutto raccontare storie.

Sai cosa c'è? Sono stanco di tutto questo. Mi rifiuto di comprare qualunque cosa da chiunque mi dica anche la più insignificante "bugia", "frottola" o "esagerazione"... tutto in nome di qualche lira.

Se vuoi diffondere storie, Inizia a scrivere libri di fantasia. Altrimenti, sii onesto e riga dritto, o dovresti vedere il tuo nome in bella evidenza sul mio prossimo Muro della Vergogna...

Post 5: Il post di "Risposta alle Critiche"

Appena inizi ad essere popolare nella tua nicchia, ti capiterà di trovare persone che ti criticheranno. Ciò è normale – siccome la tua visibilità cresce nella nicchia tu diventi un bersaglio facile. E di solito i tuoi critici sono proprio i tuoi concorrenti, che tentano di ritagliare per sé stessi una fetta consistente della nicchia.

C'è anche un lato utile in tutto questo. Puoi trasformare le critiche in opportunità creando un post indirizzato a queste critiche.

Ecco un esempio...

Titolo: Oliver Verdana fa a pezzi il mio sistema per perdere grasso...

Forse avrai letto il recente post sul blog del mio collega Oliver Verdana, in cui critica il mio sistema per perdere grasso "7 kili X 7 Giorni". E magari ti starai chiedendo se ha ragione.

In verità, Oliver può di sicuro parlare a pieno titolo. Lui ha buttato giù un sacco di buone informazioni, per cui di sicuro merita il mio rispetto.

Comunque, voglio chiarire tre punti su cui Oliver si sbaglia.

Nello specifico:

> Oliver dice che il sistema "7 Chili X 7 Settimane" non include nessuna ricetta passo passo.

Questo è FALSO. Anche se il libro principale non contiene le ricette, nella confezione si riceve anche un set di due volumi con deliziose ricette.

Oliver probabilmente ha trascurato questi omaggi extra.

> Oliver dice che "7 Chili X 7 Settimane" farà "ingrassare" le donne.

Anche questo è FALSO. "7 Chili X 7 Settimane" richiede a tutti coloro che adottano tale sistema di fare esercizi specifici per i muscoli, in maniera da mantenere buona la tonicità della massa magra e bruciare la massa grassa il più possibile.

E questo di certo non fa ingrassare nessuno, specialmente le donne, al contrario, consente di mantenere il peso forma nel tempo. Nota che è lo stesso metodo che usano le più belle modelle e attrici di Hollywood per apparire sempre slanciate e sexy.

> Oliver Dice "7 Chili X 7 Settimane" non funziona.

Questo è assolutamente FALSO. Infatti, te lo dimostrerò. Se ordini "7 Chili X 7 Settimane" oggi, ti farò un enorme sconto del 50%. E siccome ti arriva con la garanzia soddisfatti o rimborsati di 60 giorni, se non funziona riavrai indietro ogni singolo centesimo!

Se mi conosci sai che io non sono uno speculatore, e non amo fare promesse mirabolanti. Fin dal titolo infatti non ti sto promettendo risultati con poco sforzo o in breve tempo.

Ti sto solo garantendo che è possibile perdere 7 chili in 7 settimane (in effetti anche di più) - senza più recuperare questo peso, e poi continuare nel processo fino a che non raggiungi il peso forma.

Provalo a mio rischio e pericolo. Se non perdi almeno 7 chili entro 60 giorni, senza soffrire fame e faticare da matti, allora riavrai i tuoi soldi indietro. Semplice.

- [clicca qui per ordinare](#)

Post 6: Il post su “I Peggiori Errori da Evitare”

Questo è uno stile molto popolare di post, semplicemente perché a nessuno piace fare errori. Quindi se puoi insegnare alle persone come evitare gli errori (dunque far risparmiare loro tempo e/o denaro e/o frustrazione), consumeranno con ansia i tuoi contenuti.

Ecco un esempio...

Titolo: I Tre Peggiori Errori Di Giardinaggio E Come Evitarli

Ogni primavera è sempre la stessa storia. Sei eccitato per l'arrivo della stagione della fioritura. Hai grandi speranze. Ma agli inizi dell'estate le tue piante non sembrano così ben messe e ti chiedi cosa sia accaduto.

Ecco tre errori comuni che possono rovinare il tuo orto...

Errore 1: Non testare il suolo. Potrai comprare un kit per testarlo in ogni vivaio, o portare un campione al tuo Ufficio Agricoltura Locale. Altrimenti, dovrai sapere quale è il livello del pH nelle diverse parti dell'orto. Quindi dovrai modificare il livello del pH, o piantare vegetali adatti per quel particolare livello.

Errore 2: Piantare troppo presto in primavera. Lo so, sei eccitato! Ma se pianti troppo presto, il terreno potrebbe essere troppo umido e molliccio e ciò può portare a far marcire il tutto. In più piantare troppo presto può far sì che erbe, vegetali e verdure vadano incontro al gelo omicida. Potrai evitare tutto ciò controllando le ultime date in cui si è registrato gelo e ghiaccio nella tua zona e piantare una o due settimane più tardi.

Errore 3: Non aggiungere concime in autunno. Questo è un altro errore. Infatti i concimi fertilizzanti sono dei composti naturali o sintetici che servono sia a nutrire le piante che a migliorare le proprietà chimico-fisiche del terreno. E' fondamentale che tu li aggiunga. Vorrai aggiungere anche più fertilizzante nel periodo di semina. Tieni presente che il concime naturale ha bisogno di tempo per modificare il livello dei nutrienti del terreno.

Nota finale: So che sei impaziente di piantare, ma non permettete al tuo entusiasmo di condurti agli errori di cui sopra. Auguri per una buona stagione!

Post 7: Il post delle “Risorse”

Ecco un altro stile ancora di post che i lettori tendono a gradire davvero. Ciò perché fa risparmiare tempo ai lettori, mettendo insieme una lista dei migliori libri, strumenti o altre risorse (gratis e a pagamento) che suggerisci di usare alla tua nicchia.

Ecco un esempio...

Titolo: Le Prime Sette Risorse Che Tutti I Venditori Online Dovrebbero Usare

Hai un'azienda online? Se è così, allora ecco sette risorse che devi aggiungere al tuo arsenale di marketing online...

Risorsa 1: WordPress.org.

Ecco il posto dove ottenere una potente, flessibile piattaforma blog. La parte migliore è che è totalmente gratis. Inoltre si presenta con migliaia di temi diversi e plugin che puoi usare per personalizzare il tuo blog e renderlo sempre più potente.

Risorsa 2: ValerioConti.com/blog.

Questo blog offre abbondanti informazioni di marketing e infomarketing, molte delle quali gratuite. Puoi anche trovare contenuti PLR, corsi online e anche coaching individuale. Fortemente raccomandato.

Risorsa 3: Amazon Kindle Marketplace.

Se vendi informazioni, sicuramente dovresti caricare i tuoi contenuti su Amazon Kindle marketplace. Ma questo è anche un bel posto per accrescere la tua formazione, perché ci sono centinaia se non migliaia di ottimi libri di business e marketing - alcuni dei quali sono disponibili solo per pochi euro.

Risorsa 4: MarketSamurai.com.

Se ottimizzi contenuti per i motori di ricerca, allora dovrai sapere cosa digita il tuo mercato nei motori di ricerca. Market Samurai fa esattamente questo per te. È anche un ottimo modo per entrare nella mente dei tuoi clienti!

Risorsa 5: UploadnSell.com.

Uno dei problemi più comuni per gli info marketers di tutti i livelli è la protezione dei propri infoprodotti. Questo è l'unico servizio che ti consente di creare la consegna digitale del tuo prodotto su pagina protetta, assolutamente GRATIS.

Risorsa 6: Mailchimp.com/pricing/free/

Mailchimp è considerato tra i più affidabili servizi online per creare mailing lists. E' secondo solo ad Aweber, ma a differenza di Aweber mette anche a disposizione un "Free Plan" per poter gestire una propria mailing list fino a un massimo di 2000 leads, senza spendere un solo centesimo.

Risorsa 7: CercaFreelancer.com.

Questo sito è una raccolta, che si aggiorna ogni 5 minuti, di tutti i progetti freelance nel mondo, divisi in più di 50 categorie. Trovi progetti freelance per programmatori, web designer, traduttori, grafici. Molto utile per delegare a professionisti esterni alcune parti del tuo business di cui non hai competenze.

Queste sono le uniche 7 risorse che uso e suggerisco?

Ovviamente NO. È per questo che ogni venerdì nei prossimi mesi posterò altre liste ulteriori delle migliori risorse che raccomando fortemente, quindi resta sintonizzati!

Post 8: Il Post “Caso di Studio”

Questo è un ottimo post da usare se vuoi promuovere un prodotto. Questo perché un caso studio offre prove reali che il prodotto o servizio funziona proprio nel modo in cui lo hai descritto. Ecco un esempio...

Titolo: Come Marco Ha Ottenuto Il Lavoro Dei Suoi Sogni In Sole Tre Settimane

La storia di Marco probabilmente ti ricorda la tua. Lui ha passato circa nove mesi a spedire centinaia di *Curriculum*, andare a colloqui, telefonare a impiegati, sfruttare le sue reti online e fare qualunque altra cosa potesse pensare per arrivare ad ottenere un lavoro.

Ma niente ha funzionato. Il telefono di Marco non ha mai squillato. Marco non è mai riuscito nemmeno a inserirsi in “lista d'attesa” con questi potenziali impiegati. Qualcun altro nel frattempo otteneva sempre un lavoro.

Ma le cose sono iniziate a cambiare quando Marco ha investito in un programma di coaching one to one chiamato “Il Costruttore Di Carriere”. Ecco cos'è successo:

1° settimana: Marco ha sfruttato il corso e le critiche del suo personal coach per modificare il suo CV. Ha poi iniziato a spedire questi Curriculum secondo le istruzioni del suo mentore, a un totale di 40 aziende.

2° settimana: Marco e il suo Personal Coach hanno lavorato sulle abilità da sviluppare per i colloqui. Ha imparato a cavarsela con le domande a trabocchetto, ha capito come evitare le trappole e dipingere sé stesso positivamente, come grande lavoratore e come adatto al lavoro di gruppo.

3° settimana: Il Curriculum ha funzionato, perché 22 dei 40 CV inviati hanno fruttato telefonate e colloqui. Ha raggiunto cinque tra le sue aziende preferite e fissato colloqui per quella settimana stessa. Tre di queste aziende gli hanno offerto un impiego. Ora Marco guadagna il 25% in più di quanto faceva col suo lavoro precedente - ed ha il lavoro dei suoi sogni!

Il successo di Marco non è solo un colpo di fortuna. Se vai su careerbuilder.it, potrai ricevere lo stesso trattamento e orientamento per potenziare abilità specifiche mirate per colloqui, cv, lettere, che ti consentiranno di ottenere un lavoro più facilmente.

Post 9: Il post dedicato alla “Recensione di un Prodotto”

Come suggerisce il nome di questo post, qui recensisci un prodotto per i tuoi lettori. La chiave di volta per una buona recensione è parlare sia delle debolezze che dei punti forza dell'offerta. Dai un'occhiata a questo esempio...

Titolo: “Diventa il Leader del Branco” di Cesar Milan è il libro giusto per te?

Ti sei fermato a guardare “Diventa il Leader del Branco” pensando se comprarlo o meno, vero? Prima di farlo, fermati qualche minuto a leggere la mia recensione. Come vedrai, non è un libro per tutti...

Innanzitutto, fammi esporre i lati positivi di questo libro:

- ✓ É un libro di Cesar Milan. Milan è meglio noto come “Dog Whisperer” (“il Sussurratore dei Cani”) - e per una buona ragione! Il punto è che Milan è un esperto conoscitore del comportamento dei cani, e sai che non ti porterà a sbagliare.
- ✓ Questo libro ti offre le fondamenta per l'addestramento del cane. Milan ripete sempre che devi dare esercizio, disciplina e affetto (in quest'ordine). In questo libro ti mostra esattamente come e quando fare tutte e tre le cose.
- ✓ Il libro parla di come padroneggiare la camminata. Se sai tutto di Milan, saprai che le fondamenta del suo addestramento sono rappresentate dalla “pack walk”/“camminata in branco”. Questo libro dice tutto ciò che ti serve su come controllare questa camminata con il tuo cane.

Non sembra male alla fine, vero? Ma ci sono un paio di lati negativi in questo libro. Eccoli:

- ✗ Non è un libro di addestramento. Se cerchi un libro per insegnare al tuo cane a sedersi, non è questo. Come dice sempre Milan, lui non è un addestratore. In verità, è più orientato sul migliorare l'addestramento del padrone, che migliorerà naturalmente il comportamento del cane.
- ✗ C'è qualche ripetizione. Se hai già letto altri libri di Milan, o se guardi il suo programma in TV, troverai alcune parti del suo libro ripetitive.

10 Tipi Di Blog-Posts Da Modellare In Qualsiasi Nicchia

Nota finale: Ti consiglio vivamente questo libro. Ad ogni modo, Non è per chi cerca istruzioni pratiche sull'addestramento puro e su come portare il cane all'obbedienza. E non è neanche per chi non desidera cambiare sé stesso. Ma se non rientri in queste due categorie, allora ti raccomando assolutamente di cliccare qui per acquistare questo libro oggi!

Post 10: Il post di “Vendita Promozionale Diretta”

Probabilmente la maggior parte delle volte nel tuo blog posterai post informativi del tipo “come fare a..”. Ma occasionalmente vorrai parlare ai tuoi lettori di un'offerta e dei suoi vantaggi. Qui entra in gioco il post di Vendita Promozionale Diretta.

Ecco un esempio...

Titolo: Il Manuale di Restauro della Mustang Classica è qui!

Se possiedi una Mustang degli anni 60, allora ho delle grandiose notizie per te: Il Manuale di Restauro della Mustang d'epoca è ora disponibile per tutti gli appassionati della Mustang!

Se ti stai disperando a restaurare la tua Mustang, saprai quanto è difficile avere informazioni accurate in merito. Principalmente finisci per basarti sulle informazioni reperite in un forum, dove qualche sedicenne ti dà istruzioni su come pulire i tuoi freni o su come fare un completo restauro. Fino a che, arrivato a metà procedura, non ti rendi conto di aver ricevuto solo un brutto consiglio!

Questo è pericoloso. Può svalutare la tua auto. E potresti finire per avere problemi di sicurezza.

La soluzione?

Il Manuale di Restauro della Mustang Classica, che è stato creato da cinque esperti di restauro di auto d'epoca, compresi carrozzieri e meccanici.

Ecco cosa otterrai:

- Istruzioni complete di restauro passo dopo passo, che includono chiare e dettagliate foto di ogni passo!
- Un set di 10 video che ti mostrano le procedure più critiche, come pulire il carburatore e riparare la carrozzeria!
- Una guida completa su dove trovare i pezzi originali a un prezzo abbordabile!

E molto di più!

Se hai una Mustang degli anni '60, allora hai bisogno di questo libro. Quindi clicca qui per ordinarlo OGGI.

Conclusioni

Congratulazioni – Ora conosci i 10 migliori modelli di blog posts per aumentare reputazione, visite, iscrizioni e vendite dal tuo blog!

La parte migliore è che, puoi riutilizzare questi stili di blog tutte le volte che vuoi.

E ogni volta che posterai contenuti freschi usando uno di questi modelli, vedrai uno slancio di entusiasmo, commenti e ritorni da parte dei tuoi lettori senza precedenti.

Ora provali per te e vedrai – sarai sorpreso di cosa questi post posso fare per il tuo blog!